

Nancy, le 8 juin 2021

Reconnaissance

ICN Business School obtient le label « Bienvenue en France »

A la suite de l'avis favorable de la commission de labellisation du 20 mai dernier, ICN Business School a obtenu de la part de « Campus France », l'agence nationale en charge de la promotion de l'enseignement supérieur français à l'étranger et créée en 2010, le label « Bienvenue en France » de niveau 2 pour une durée de 4 ans. Ce label distingue les établissements d'enseignement supérieur français accueillant des étudiants internationaux dans des conditions particulièrement favorables.

ICN s'engage pour l'accueil ses étudiants internationaux

120 établissements français sont aujourd'hui labellisés « Bienvenue en France ». A terme, il s'agit d'accueillir 500 000 étudiants étrangers d'ici 2027 en les assurant de la qualité de l'accueil qui leur est réservé.

ICN répond aux exigences élevées de ce label portant sur la qualité et l'accessibilité de l'information, les dispositifs d'accueil, l'offre de formation, l'accompagnement des étudiants, le logement, la qualité de vie sur le campus et le suivi post-diplômes des étudiants internationaux.

Avec plus de 38% d'étudiants internationaux accueillis chaque année, 120 universités ou écoles accréditées partenaires, un « club A international » (réseau de partenaires dont la pédagogie est proche de celle d'ICN), **l'internationalisation fait partie de l'ADN de l'école.**

L'ouverture internationale d'ICN Business School, c'est aussi :

- 70 % de professeurs permanents internationaux, soit par leur nationalité soit par celle de leur dernier diplôme ;
- 5 bureaux de représentation à l'étranger : 1 en Russie, 1 en Chine, 1 en Afrique, 1 au Vietnam et 1 à Taiwan ;
- Un campus à Berlin, un programme à Shanghai et un autre à Nuremberg.

Un gage d'attractivité et de qualité

L'obtention du label « Bienvenue en France » contribuera au rayonnement d'ICN Business School. Réel outil d'information à destination des étudiants internationaux, ce label est un véritable engagement de la part d'ICN à réserver le meilleur accueil à ces étudiants comme aux nationaux. Ces étudiants peuvent rejoindre sereinement la famille ICN.



A PROPOS D'ICN BUSINESS SCHOOL :

Triple accréditée EQUIS, AMBA, AACSB et membre du chapitre des écoles de management au sein de la Conférence des Grandes Écoles, ICN Business School forme ses étudiants et des cadres à développer dans les entreprises l'innovation par la créativité. L'école propose une pédagogie #ArtTechnologyManagement sur ses 3 campus, à Nancy avec l'Alliance Artem qui regroupe l'École nationale supérieure d'art et de design de Nancy et Mines Nancy.

La communauté ICN est animée par trois valeurs fondamentales : l'ouverture, l'engagement et l'esprit d'équipe. ICN Business School, c'est également :

- 3 000 étudiants dont 38 % d'étudiants étrangers ;
- 73 professeurs permanents et 17 affiliés ;
- 4 campus : Nancy et Paris (France), Nuremberg et Berlin (Allemagne) ;
- 5 bureaux de représentation à l'étranger : 1 en Russie, 1 en Chine, 1 en Afrique, 1 au Vietnam et 1 à Taiwan ;
- 120 universités étrangères partenaires dans le monde ;
- Plus de 40 associations étudiantes ;
- 130 entreprises partenaires ;
- Plus de 17 000 diplômés.

Créé en 1905, ICN Business School est un établissement d'enseignement supérieur privé, reconnu par l'État, qualifié EESPIG et associé à l'Université de Lorraine. L'école est autorisée à délivrer un diplôme visé par le ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche pour ses programmes, visés Bac+3 (Bachelor en management) et Bac+5, grade de master (programme Grande Ecole). ICN est la 1ère Business School à avoir évalué la maturité de ses pratiques économiques, sociales, sociétales et environnementales via la démarche Engagé RSE d'Afnor Certification.

Contact

Luana GRARD

luana.grard@icn-artem.com

03.54.50.26.31

icn-artem.com